

# Potenziamo le competenze in azienda

dal 1995





# Autenticazione a due fattori su Facebook

# Autenticazione a due fattori

L'autenticazione a due fattori è una funzione che ti aiuta a proteggere l'account Facebook e la password.

Se attivi l'autenticazione a due fattori, ti verrà richiesto di inserire uno speciale codice di accesso o di confermare il tentativo di accesso ogni volta che qualcuno prova ad accedere a Facebook con il tuo account da un browser o dispositivo mobile non riconosciuto.

# Autenticazione a due fattori

Per attivare o gestire l'autenticazione a due fattori

- Clicca sulla tua immagine del profilo in alto a destra, quindi su Impostazioni e privacy.
- Clicca su Impostazioni.
- Clicca su Centro gestione account, quindi su Password e sicurezza.
- Clicca su Autenticazione a due fattori, quindi sull'account che vuoi aggiornare.
- Scegli il metodo di sicurezza che desideri aggiungere e segui le istruzioni visualizzate sullo schermo.

# Autenticazione a due fattori

Quando configuri l'autenticazione a due fattori su Facebook, ti viene chiesto di scegliere uno di questi tre metodi di sicurezza:

- Tocco della tua chiave di sicurezza su un dispositivo compatibile.
- Invio di codici di accesso tramite un'app di autenticazione di terzi.
- Invio di codici sul tuo cellulare tramite messaggio di testo (SMS).

# Autenticazione a due fattori

Se non hai salvato il browser o il dispositivo mobile che stai utilizzando, ti verrà richiesto di farlo durante l'attivazione della funzione di autenticazione a due fattori. Così facendo, non dovrai inserire un codice di sicurezza quando effettui di nuovo l'accesso da quel dispositivo. Se usi un computer pubblico a cui hanno accesso altre persone (ad esempio, il computer di una biblioteca), non cliccare sull'opzione Salva questo browser.

# Autenticazione a due fattori

Meta deve essere in grado di ricordare le informazioni relative al computer e al browser che hai utilizzato per consentire al sistema di riconoscerlo al tuo prossimo accesso. Alcuni browser non lo consentono. Se hai attivato la navigazione anonima o impostato il browser in modo che cancelli la cronologia ogni volta che viene chiuso, potresti dover immettere il codice a ogni accesso.

# Autenticazione a due fattori

Per configurare l'autenticazione a due fattori tramite SMS, puoi usare un numero di cellulare che è già stato aggiunto al tuo account oppure aggiungere un nuovo numero.

Tieni sempre presente che l'autenticazione a 2 fattori tramite SMS è la meno sicura, è possibile per un malintenzionato instradare l'SMS su più numeri di telefono e bypassare così questo step di sicurezza.



# Autenticazione a due fattori su Instagram

# Autenticazione a due fattori

Quando attivi l'autenticazione a due fattori, ti viene chiesto di scegliere tra l'invio di codici tramite SMS o un'app di autenticazione di terzi come metodo di sicurezza principale. Generare codici di accesso che verifichino l'identità quando accedi da un nuovo dispositivo per la prima volta è uno dei metodi più sicuri ed è possibile usare un'app di autenticazione di terzi (come Duo Mobile o Google Authenticator). Tieni presente che devi aver eseguito l'accesso a Instagram per attivare l'autenticazione a due fattori. Contattaci per sapere cosa fare se non riesci a eseguire l'accesso o se pensi che il tuo account sia stato violato.

# Autenticazione a due fattori

Ecco come usare un'app di autenticazione di terzi per ricevere i codici di accesso:

- Clicca su Altro in basso a sinistra, quindi su Impostazioni.
- Clicca su Centro gestione account, quindi su Password e sicurezza.
- Clicca su Autenticazione a due fattori, quindi sull'account per cui desideri usare un'app di autenticazione.
- Clicca su App di autenticazione.
- Clicca sul pulsante accanto all'app di autenticazione e segui le istruzioni sullo schermo.
- Inserisci il codice di conferma inviato dall'app di autenticazione di terzi per completare la procedura.

# Autenticazione a due fattori sul Business Manager





# Autenticazione a due fattori

1. Vai a Impostazioni business.
2. Clicca su Informazioni business.
3. Scorri verso il basso fino a Opzioni business.
4. Clicca sul menu a discesa accanto ad Autenticazione a due fattori.
5. Seleziona Solo gli amministratori o Tutti per scegliere a chi applicare il requisito. Per disattivare il requisito dell'autenticazione a due fattori, scegli Nessuno.

CEO - **Luigi Santapaga**

 luigi.santapaga@formamentis.it

Responsabile Commerciale - **Cinzia Violi**

 cinzia.violi@formamentis.it

Responsabile Amministrativo - **Sabrina Cervellati**

 sabrina.cervellati@formamentis.it

Coordinamento Corsi e Segreteria - **Claudia Bogdan**

 segreteria@formamentis.it

Marketing - **Matteo Gioiosano**

 matteo.gioiosano@formamentis.it

**Contatti**  
 FORMAMENTIS

Piazza della Conciliazione, 5, 20123 Milano – [www.formamentis.it](http://www.formamentis.it) – Telefono +39 02 55187096  
Orari di segreteria: da Lunedì a Venerdì 09.00–13.00 e 14.00–18.00